

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม

๑. ขอบข่าย

- ๑.๑ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยอะลูมิเนียมเป็นวัสดุหลัก สำหรับเป็นของใช้ ของประดับตกแต่ง และของที่ระลึก ไม่ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมที่เป็นเครื่องครัวและเครื่องเรือน

๒. บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ มีดังต่อไปนี้

- ๒.๑ ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำอะลูมิเนียม เช่น แผ่นอะลูมิเนียม ตาข่ายอะลูมิเนียม เส้นลวดอะลูมิเนียม มาผ่านกรรมวิธีหรือนำมาประกอบเพื่อให้มีรูปทรงตามต้องการ อาจประกอบด้วยวัสดุอื่น เช่น พลาสติก แก้ว ทำเป็นของใช้ทั่วไป ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น ราวตากผ้า กรอบรูป ที่เสียบนามบัตร

๓. คุณลักษณะที่ต้องการ

๓.๑ ลักษณะทั่วไป

ต้องประณีต สวยงาม มีรูปแบบรูปทรงที่เหมาะสม ไม่มีรอยร้าวหรือตำหนิปรากฏให้เห็นเด่นชัด

๓.๒ ลวดลาย (ถ้ามี)

ต้องประณีต สวยงาม กลมกลืนกับชิ้นงาน

๓.๓ การประกอบ

ต้องประณีต ทัดแน่น คงทน ไม่มีรอยร้าว หรือตำหนิ บริเวณรอยต่อต้องเรียบร้อย

๓.๔ การประกอบด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)

ต้องประณีต ทัดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน

เมื่อตรวจสอบโดยวิธีให้คะแนนตามข้อ ๓.๑ แล้ว ต้องได้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละลักษณะจากผู้ตรวจสอบทุกคน ไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน และไม่มีลักษณะใดได้ ๑ คะแนน จากผู้ตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง

๓.๕ การใช้งาน

ต้องสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

๔. การบรรจุ

๔.๑ หากมีการบรรจุ ให้บรรจุผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมในภาชนะบรรจุที่สะอาด แห้ง เรียบร้อย และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมได้

๕. เครื่องหมายและฉลาก

๕.๑ ที่ฉลากหรือภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

- (๑) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น กรอบรูปอะลูมิเนียม ที่เสียบนามบัตรอะลูมิเนียม
- (๒) ขนาดหรือมิติ
- (๓) เดือน ปีที่ทำ
- (๔) ข้อเสนอแนะในการใช้และการดูแลรักษา
- (๕) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

๖. การชักตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสิน

๖.๑ รุ่น ในที่นี้ หมายถึง ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมที่ทำหรือส่งมอบหรือซื้อขายในระยะเวลาเดียวกัน

๖.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ ให้เป็นไปตามแผนการชักตัวอย่างที่กำหนดต่อไปนี้

๖.๒.๑ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบการใช้งาน การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลาก ให้ชักตัวอย่างโดยวิธีสุ่มจากรุ่นเดียวกัน จำนวน ๕ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๕ ข้อ ๔. และข้อ ๕. จึงจะถือว่าผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๒.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบลักษณะทั่วไป สวดลาย การประกอบ และการประกอบด้วยวัสดุอื่น ให้ใช้ตัวอย่างที่ผ่านการทดสอบตามข้อ ๖.๒.๑ แล้ว จำนวน ๕ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๑ ถึงข้อ ๓.๔ จึงจะถือว่าผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๓ เกณฑ์ตัดสิน

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมต้องเป็นไปตามข้อ ๖.๒.๑ และข้อ ๖.๒.๒ ทุกข้อ จึงจะถือว่าผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมรุ่นนั้นเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้

๗. การทดสอบ

๗.๑ การทดสอบลักษณะทั่วไป ลวดลาย การประกอบ และการประกอบด้วยวัสดุอื่น

๗.๑.๑ ให้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมอย่างน้อย ๕ คน แต่ละคนจะแยกกันตรวจและให้คะแนนโดยอิสระ

๗.๑.๒ หลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้เป็นไปตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ หลักเกณฑ์การให้คะแนน

(ข้อ ๗.๑.๒)

ลักษณะที่ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับการตัดสิน (คะแนน)			
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง
ลักษณะทั่วไป	ต้องประณีต สวยงาม มีรูปแบบรูปทรงที่เหมาะสม ไม่มีรอยร้าวหรือตำหนิปรากฏให้เห็นเด่นชัด	๔	๓	๒	๑
ลวดลาย (ถ้ามี)	ต้องประณีต สวยงาม กลมกลืนกับชิ้นงาน	๔	๓	๒	๑
การประกอบ	ต้องประณีต ติดแน่น คงทน ไม่มีรอยร้าวหรือตำหนิ บริเวณรอยต่อต้องเรียบร้อย	๔	๓	๒	๑
การประกอบด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)	ต้องประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน	๔	๓	๒	๑

๗.๒ การทดสอบการใช้งาน การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลากให้ตรวจพินิจ